



**D.O.T.**  
**Denominazione  
di Origine Territoriale**



**D.O.S.**  
**Denominazione  
di Origine Storica**

Due Marchi esclusivi e due filosofie di vostro interesse.  
Aiutate i vostri Prodotti di eccellenza  
ad affermarsi sui mercati, dando loro  
**IDENTITÀ**  
Distinguendoli dai prodotti generici.

Quale Presidente dell'Istituto Italiano Certificazione Qualità di Torino, voglio, spero vivamente, generare una potente quanto originale suggestione: le suggestioni che parlano alla pancia, al cuore, alla testa e, perché no, al portafoglio del consumatore, sono nutrimento e moltiplicatore di interesse, e influenzano le scelte del mercato ..... E di suggestioni voglio parlare.

Per saperne di più ... e decidere meglio  
Visitate il nostro sito:  
[www.dotiicq.eu](http://www.dotiicq.eu)

Le persone che si incontrano generano sempre energia e, talvolta, empatia.

## Istituto Italiano Certificazione Qualità

Sede Centrale: En Budron D5 - 1052 Le Mont sur Lausanne (Switzerland) Tel. 0041 21 6529606 - Fax 0041 21 6529676

Presidenza: Via Nizza 69 - 10126 Torino - Tel. +39 011.6633700 - +39 011.6633992 - Fax +39 011.6633886

Atto di significazione alla PRESIDENZA del CONSIGLIO DEI MINISTRI n. 4841/ESP del 01.03.1996

[www.iicq.it](http://www.iicq.it) - [www.iicq.net](http://www.iicq.net)

E-mail: [certificazioni.qualita@gmail.com](mailto:certificazioni.qualita@gmail.com)

ACCREDITATO  
**VERITAS**  
ACCREDITAMENTO ORGANISM CERTIFICAZIONE

# Istituto Italiano Certificazione Qualità



## Il Progetto e lo Sviluppo dei Marchi D.O.T. (Denominazione d'Origine Territoriale) D.O.S. (Denominazione d'Origine Storica)

Il nostro Paese, gode nel mondo di credito e riconosciuto prestigio, che si riverbera sui nostri prodotti dichiarati universalmente..... "DI ECCELLENZA".

Siamo tutti legati alle nostre origini, delle quali ci possiamo vantare e che orgogliosamente rivendichiamo come patrimonio da salvaguardare, soprattutto nel delicato e spesso maltrattato settore economico rappresentato dal mondo agricolo, industriale, commerciale e artigianale.

Questo patrimonio di rispetto e..... patrimoniale, ci obbliga a predisporre tutele che siano in grado di rispondere all'esigenza di sicurezza che il mercato, che i mercati, pretendono, quali garanzie dell'unicità e identità del lavoro, ingegno, creatività e manualità artigianale del nostro comparto industriale e, soprattutto, della qualità dei prodotti della nostra agricoltura, dell'agroindustria e dell'agroalimentare, italiani.

Da questo assunto è derivata l'esigenza e l'urgenza di dotare il mercato, i mercati, di **MARCHI IDENTITARI** e di **GARANZIA**, a tutela dei nostri Prodotti e Produttori.

### **Qual è il Valore Aggiunto delle certificazioni e dei Marchi D.O.T. & D.O.S. ?**

Primo tra i diversi, il **MARCHIO D.O.T.** (Denominazione d'Origine Territoriale) che, legando inequivocabilmente il prodotto al territorio da cui ha origine, ne determina l'identità quale valore aggiunto.

A seguire, altri Marchi di garanzia ne classificano e determinano alcune specificità quali il **D.O.P.** (Denominazione d'Origine Protetta), l'**I.G.P.** (Indicazione Geografica Tipica), il **D.O.C.** (Denominazione d'Origine Controllata) ed altri, che assolvono a mirati obiettivi che arricchiscono l'offerta di tutela dei nostri prodotti, sino al **D.O.S.** (Denominazione d'Origine Storica), che rappresenta il compendio di garanzia perché tutela, garantisce e assevera che "quel prodotto" è generato da "quella terra", da





“quelle tradizioni”, da “quelle esperienze” ed è “storicamente” figlio di quel territorio ovvero, che non è importato da altro territorio, bensì nato “storicamente” nella zona considerata.

A differenza di analoghi Marchi identificativi attualmente in uso nei settori su indicati, (DOC, DOP, IGP e altri) dei quali riconosciamo l'utilità e l'efficacia rappresentativa, il Marchio D.O.T. si distingue per la sua inequivocabile funzione di certificazione, non lasciando margini interpretativi di sorta, se non quelli di GARANTIRE che quel prodotto è strettamente riferibile e collegato a uno specifico TERRITORIO.

Tutti coloro che organizzano e gestiscono professionalmente la comunicazione d'impresa e l'immagine di un prodotto offerto al mercato, sanno che si devono confrontare quotidianamente con una concorrenza sempre più agguerrita.

Un MARCHIO, per essere efficace e raggiungere lo scopo, deve essere immediatamente percettibile per la sua funzione e riconoscibilità: il Marchio D.O.T. raggiunge direttamente lo scopo, essendo un Marchio immediatamente riconoscibile e riconducibile al significato semantico di qualità così da riverberare sul prodotto cui è destinato, un rilevante valore aggiunto .

Il “MADE IN ITALY” rappresenta da sempre, come detto, un “valore aggiunto” per tutti i prodotti destinati tanto all'esportazione che al mercato interno; prodotti che necessitano di documentare/testimoniare la “propria Origine” e che il Marchio D.O.T. assevera.

Da qui, l'esigenza di formalizzare la tracciabilità dei percorsi produttivi associandoli alla deriva territoriale certa e dichiarata, con l'emissione di un Certificato d'Origine Territoriale emesso da un Organismo terzo, notificato e accreditato, che asseveri con categoricità l'oggettiva “Qualità dei percorsi produttivi” insieme alla “certezza dell'identità territoriale d'origine”.

Identificare un prodotto con il territorio, in specie nel settore dell'Agroalimentare, è una scelta di rigore, di lealtà e di etica industriale, commerciale e professionale oltre a impreziosire il prodotto ingigantendone l'appetibilità.

La necessità e l'urgenza, quindi, di tutelare il “MADE IN ITALY” nel mondo, insieme alla necessità e urgenza di tutelare i nostri prodotti di eccellenza contro il “FALSO MADE IN ITALY” che da ogni dove prolifica in danno alle nostre Aziende (vedi l'esempio del “Falso Parmigiano offerto per autentico, così come di altri “Falsi” che impoveriscono il nostro Paese), ha determinato nell'ISTITUTO ITALIANO CERTIFICAZIONE QUALITÀ, di Torino, l'impellenza di realizzare oltre al Marchio D.O.T. un ulteriore MARCHIO IDENTIFICATIVO che, nel loro naturale abbinamento, qualifichino e valorizzino definitivamente il Prodotto Agricolo,



Agroalimentare, Industriale e Artigianale, generando appeal alla nostra produzione nazionale, facilitando la penetrazione delle nostre UNICITA' nei mercati nazionali e internazionali: il **MARCHIO D.O.S. - Denominazione d'Origine Storica**:



Per l'Istituto Italiano Certificazione Qualità di Torino, non è stato sufficiente quindi, dotarsi solo di **MARCHI STORICI** quali il **D.O.T.** (Denominazione Origine Territoriale), il **D.O.P.** (Denominazione Origine Protetta), l'**I.G.P.** (Indicazione Geografica Tipica) ma, assolutamente urgente quanto indispensabile, è sorta l'esigenza di un ulteriore e ancora più mirato **MARCHIO IDENTIFICATIVO** che, ancorando al territorio d'origine i nostri **PRODOTTI DI ECCELLENZA**, ne sancisse autorevolissimamente anche la sua **ORIGINE STORICA** ovvero, che quel Prodotto, originato da quel Territorio, fosse **GARANTITO** nella **STORICITA' NATALE**.

Esempio tra i più abusati e, purtroppo, frequentati nel falso storico, è quello dell'uso dei vitigni che trapiantati altrove, rispetto alle loro origini storiche, permettono "legalmente" (sic) lo sfruttamento di nostri famosi **MARCHI AZIENDALI**, in spregio e in danno dei nostri produttori.

Queste nostre eccellenze, originate in un territorio specifico e ben identificato e delimitato (quale ad esempio il territorio comunale), dal quale traggono linfa e prestigio in virtù della particolare orografia del terreno, del clima, della nebbia, della rugiada, dell'esperienza centenaria e a volte millenaria dell'agricoltore che per generazioni ha migliorato sempre più il prodotto della sua terra, aggiungendovi passione e sapere, **DISTILLANDO UN PRODOTTO UNICO**, anche perché figlio di tradizioni che si tramandano nel tempo, radicate nella storia di quel luogo e che, purtroppo, in virtù di arzigogoli strumentali si vede privato di quanto di più caro, nobile e prezioso egli possiede, ovvero **LA SUA STORIA E LA STORIA DEL PROPRIO LAVORO**, legittimano l'affermarsi dei **MARCHI D'IDENTITA'**.





**I due Marchi registrati dall'ISTITUTO ITALIANO CERTIFICAZIONE QUALITÀ, sono quindi in uso esclusivo del nostro Istituto, e danno una risposta autorevole a queste diffuse e necessarie esigenze di tutela.**

Da queste esigenze di tutela e garanzia è andata configurandosi altra e ulteriore necessità di legare Istituzionalmente i Marchi (D.O.T. e D.O.S.) ai territori, alla Pubblica Amministrazione, ai Comuni, nella loro certa e ben identificata planimetria di confini autoctoni, mettendo a dimora una cartellonistica specifica, all'ingresso del territorio comunale considerato, che lo identifichi quale "ZONA A DENOMINAZIONE D'ORIGINE TERRITORIALE".

*"Solo le Aziende Agricole e i Consorzi che hanno sede all'interno della "ZONA A DENOMINAZIONE D'ORIGINE TERRITORIALE" potranno usufruire dell'uso dei MARCHI DI GARANZIA, da apporre ai propri prodotti così coltivati, a seguito di apposita verifica che incaricati dell'ISTITUTO ITALIANO CERTIFICAZIONE QUALITÀ (I.I.C.Q.) effettueranno a tutela e asseverazione che "quel prodotto" sia fattivamente coltivato in "quel territorio" e/o che "storicamente" sia originato da quel territorio, determinando così la certezza identitaria di quella produzione agricola".*

Naturalmente, le garanzie derivanti dall'uso esclusivo dei Marchi D.O.T. e D.O.S. daranno impulso alla conquista dei mercati, distinguendo i "Prodotti" e i "Produttori" da Prodotti e Produttori altri e diversi, imponendo la qualità conseguente al recupero dell'identità.

Il "MADE IN ITALY" si difende difendendo e promuovendo le identità territoriali di cui il nostro paese è orgogliosamente ricco, aggiungendo a queste, la determinazione a valorizzare ciò che nel mondo ci viene riconosciuto: l'eccellenza del nostro lavoro, un clima e un'armonia che la storia del nostro paese ci ha regalato.



**Istituto Italiano Certificazione Qualità**

*Dr. Alessandro Felloni*  
(Presidente)

